
)Enterpress

Analysen für Unternehmer.





Vertrauliche Analysen für Unternehmer
und Manager in **besonderen Situationen.**



1

Unternehmenskauf/
Unternehmensverkauf

2

Unternehmensnachfolge

3

Profile von
Wettbewerbern

4

Weitere Anwendungsfälle
(z.B. neuer Markt,
neues Geschäftsfeld,
große Investition)

Je nach Einzelfall:

- Datenbankrecherchen (GBI, Hoppenstedt, Creditreform, Handelsregister etc.)
- Presseanalysen/Auswertung von Pressearchiven
- Interviews mit
 - Experten
 - Fachjournalisten
 - Analysten
- Auswertung von Social-Media-Plattformen, Internetforen, Chat-Rooms
- Investigative Recherche (verdeckte Käufe, Wettbewerbsbesuch auf der Messe, Angebotsanfragen etc.)
- Durchführung von Umfragen
- Auswertung/Durchführung von Studien

Ergebnis: Ausformulierte Analyse* mit

- Executive Summary
- wesentlichen Topics
- Argumentationsketten
- Pro/Contra-Auswertung
- Gewichtung mit bewährten Managementtools (SWOT, EKS nach Malik etc.)
- Dokumentation der Quellen

Je nach Anwendungsfall (z.B. Unternehmenskauf/-verkauf) kann das Ergebnis auch in Form eines Unternehmensprofils bzw. einer Unternehmenspräsentation dokumentiert werden.

* Umfang und Aufwand nach individueller Vereinbarung;

„Management ist die
Transformation von Wissen in Nutzen.“

Fredmund Malik

„If you can't **measure** it, you can't **manage** it.“

Peter F. Drucker

) **Enterpress**

Analysen für Unternehmer.

Ihr Ansprechpartner:

Tom Brankamp

Fon: +49 (0)211 - 98 96 0 96

brankamp@enterpress.de

analysen.enterpress.de